

# FORMATION Devenir écrivain public – en ligne

THE  
TALKS

## Votre contact

Anne Marie Richier  
**Responsable pédagogique & administratif**  
[annemarie@thetalks.fr](mailto:annemarie@thetalks.fr)  
06 23 80 31 02  
[www.thetalks.fr](http://www.thetalks.fr)

## Les + de la formation

En e-learning, accessible 7/7 et 24/24 depuis son ordinateur ou par appli mobile.

## Les modalités pratiques

**Moyens pédagogiques** : plateforme e-learning, des exercices concrets et issus de cas réels, PDF téléchargeables, vidéos, bibliographie

**Durée** : environ 20 heures

## A qui s'adresse cette formation ?

La formation est destinée aux personnes ayant envie de découvrir le métier d'écrivain public, voire d'en faire leur activité.

## Les prérequis :

Avoir un bon niveau en orthographe et une aisance en rédaction.

**Modalités d'évaluation** : évaluation et exercices à chaque module (non corrigés) + QCM à la fin de la formation

## Certification :

Attestation de fin de formation si le stagiaire a suivi tous les modules et a obtenu la note minimum de 12/20 au QCM final.

## L'OBJECTIF GLOBAL

L'objectif visé par cette formation est de permettre aux futurs écrivains publics de connaître tous les éléments importants dès le départ et de donner toutes les chances de réussite à leur projet.

## Pourquoi avons-nous créé cette formation ?

Anne-Marie est consultante marketing pour Zigzag Marketing. Enseignante en marketing à l'université, elle est aussi l'auteur de trois ouvrages parus chez L'Harmattan et chez EMS.

Écrivain public pendant 2 ans, elle a reçu de nombreuses demandes de formation. C'est pour cette raison que cette formation a été développée : permettre à tous de connaître les bases pour lancer son activité d'écrivain public.

## Les objectifs pédagogiques détaillés

- ✓ Connaître les missions de l'écrivain public
- ✓ Connaître l'écosystème de l'écrivain public
- ✓ Comprendre les demandes des clients
- ✓ Rédiger des courriers conformes à la demande du client
- ✓ Connaître les outils utiles à l'exercice du métier

## Offert

Recevez par courrier le livre

« Réseaux sociaux, Professionnels, arrêtez de vous faire avoir »  
(envoi gratuit en France métropolitaine, dans les DOM et en Corse).



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## Partie 1 – Connaître le métier d'écrivain public

**Durée** : 4 heures environ

**Objectifs** : Comprendre l'écosystème et les missions

### Contenu

- Définition du métier et missions
- Rémunération et fixer son tarif
- Associations d'écrivains publics

**Exercices** : 1 rédaction à produire

## Partie 2 – Produire un écrit

**Durée** : 10 heures environ

**Objectifs** : Rédiger des courriers conformes à la demande du client

### Contenu

- Différents types d'écrits demandés par les clients
- Les entretiens

**Exercices** : 9 documents différents à produire

## Partie 3 – Utiliser les outils numériques

**Durée** : 6 heures environ

**Objectifs** : Utiliser les outils numériques dans son quotidien

### Contenu

- Canva
- Sites institutionnels & écosystème associatif
- LinkedIn
- Chat GPT
- Gérer la donnée client

**Exercices** : 2 rédactions à produire

QCM de fin de  
formation