

FORMATION Devenir écrivain public – en ligne

THE
TALKS

Votre contact

Anne Marie Richier
Responsable pédagogique & administratif
annemarie@thetalks.fr
06 23 80 31 02
www.thetalks.fr

Les + de la formation

En e-learning, accessible 7/7 et 24/24 depuis son ordinateur ou par appli mobile.

Les modalités pratiques

Moyens pédagogiques : plateforme e-learning, des exercices concrets et issus de cas réels, PDF téléchargeables, vidéos, bibliographie

Durée : environ 20 heures

A qui s'adresse cette formation ?

La formation est destinée aux personnes ayant envie de découvrir le métier d'écrivain public, voire d'en faire leur activité.

Les prérequis :

Avoir un bon niveau en orthographe et une aisance en rédaction.

Modalités d'évaluation : évaluation et exercices à chaque module (non corrigés) + QCM à la fin de la formation

Certification :

Attestation de fin de formation si le stagiaire a suivi tous les modules et a obtenu la note minimum de 12/20 au QCM final.

L'OBJECTIF GLOBAL

L'objectif visé par cette formation est de permettre aux futurs écrivains publics de connaître tous les éléments importants dès le départ et de donner toutes les chances de réussite à leur projet.

Pourquoi avons-nous créé cette formation ?

Anne-Marie est consultante marketing pour Zigzag Marketing. Enseignante en marketing à l'université, elle est aussi l'auteur de trois ouvrages parus chez L'Harmattan et chez EMS.

Écrivain public pendant 2 ans, elle a reçu de nombreuses demandes de formation. C'est pour cette raison que cette formation a été développée : permettre à tous de connaître les bases pour lancer son activité d'écrivain public.

Les objectifs pédagogiques détaillés

- ✓ Connaître les missions de l'écrivain public
- ✓ Connaître l'écosystème de l'écrivain public
- ✓ Comprendre les demandes des clients
- ✓ Rédiger des courriers conformes à la demande du client
- ✓ Connaître les outils utiles à l'exercice du métier

Offert

Recevez par courrier le livre

« Réseaux sociaux, Professionnels, arrêtez de vous faire avoir »
(envoi gratuit en France métropolitaine, dans les DOM et en Corse).



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Partie 1 – Connaître le métier d'écrivain public

Durée : 4 heures environ

Objectifs : Comprendre l'écosystème et les missions

Contenu

- Définition du métier et missions
- Rémunération et fixer son tarif
- Associations d'écrivains publics

Exercices : 1 rédaction à produire

Partie 2 – Produire un écrit

Durée : 10 heures environ

Objectifs : Rédiger des courriers conformes à la demande du client

Contenu

- Différents types d'écrits demandés par les clients
- Les entretiens

Exercices : 9 documents différents à produire

Partie 3 – Utiliser les outils numériques

Durée : 6 heures environ

Objectifs : Utiliser les outils numériques dans son quotidien

Contenu

- Canva
- Sites institutionnels & écosystème associatif
- LinkedIn
- Chat GPT
- Gérer la donnée client

Exercices : 2 rédactions à produire

QCM de fin de
formation